

# PRINCIPAUX FACTEURS DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

	LE NOM DE DOMAINE	LE CODE	LE CONTENU	LE MAILLAGE INTERNE	LA POPULARITÉ	L'ENGAGEMENT
★	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mots clés dans le nom de domaine</li> <li>✓ Ancienneté du domaine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Validité W3C</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Titre du lien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre de partage social de la page référente</li> <li>✓ Ancienneté du site référent</li> <li>✓ Typologie des liens entrants</li> <li>✓ Volume de trafic direct</li> <li>✓ Fidélité du visiteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taux de rebond</li> </ul>
★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mots clés dans le sous-domaine</li> <li>✓ L'extension du domaine (.fr, .ca, .be, etc...)</li> <li>✓ Certificat SSL</li> <li>✓ Date d'expiration du nom de domaine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Balise description</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qualité/richesse du contenu</li> <li>✓ Longueur du contenu</li> <li>✓ Présence de mots clés dans le titre</li> <li>✓ Présence de mots clés dans le contenu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Emplacement du lien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proximité sectorielle du site référent</li> <li>✓ Emplacement du lien sur la page/site référent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Engagement social</li> <li>✓ commentaires</li> <li>✓ Temps passé</li> </ul>
★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Propriétaire du site identifiable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vitesse de chargement</li> <li>✓ Balise title</li> <li>✓ Balise H1</li> <li>✓ Attributs d'image</li> <li>✓ Texte de lien</li> <li>✓ Mobile friendly</li> <li>✓ Javascript et css explorables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Duplicate content</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hierarchisation du contenu</li> <li>✓ Texte du lien</li> <li>✓ Force du lien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre de liens entrants</li> <li>✓ Page rank du site/page référent</li> <li>✓ Mots clés dans le lien entrant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Autorité sociale</li> </ul>

[Consultez la série d'articles à propos des facteurs SEO sur le blog Webmarketing & Plus >>>](#)

